



Souhrnná teritoriální informace:

Korejská republika



Zastupitelský úřad 16. 5. 2025 12:16

Korejská republika je 14. největší ekonomikou na světě a 4. největší v Asii. Její rating ze strany mezinárodní agentury Moody's je Aa2.

Míra hospodářského růstu se mírně zvýšila z 1,4 % v roce 2023 na 2,0 % v roce 2024. Navzdory obtížným vnějším exportním podmínkám jako vysoké úrokové sazby ve světě, pokračující růst cen, krize na Ukrajině a Blízkém východě, a také nestabilitě v domácí politice, dosáhl export v roce 2024 historicky nejvyššího výkonu ve výši 683,8 mld. USD a zároveň pokles dovozu zejména energie vedl k největšímu obchodnímu přebytku. Vývoz se v roce 2024 se zvýšil na 7 z 9 hlavních exportních trhů.

Vysoká inflace minulých let se v roce 2024 ustálila na 2,3 %. Ve srovnání s předchozím rokem se zvýšila hodnota všech 12 hlavních kategorií a z nich čtyři položky vykázaly tempo nárůstu 3 % nebo více: potraviny a nealkoholické nápoje, oděvy a obuv, potraviny a ubytování a ostatní zboží a služby.

Vývoz v r. 2024 dosáhl 683,9 miliard USD, čímž překonal rekord z minulého roku. Dovoz v r. 2024 dosáhl 631,7 miliard USD, což je celkově o 1,6 % méně v důsledku poklesu dovozu energie. Obchodní bilance se meziročně zlepšila a vedla k přebytku 52,2 miliard USD, což je největší hodnota od r. 2018. Vývoz 8 z 15 hlavních vývozních položek se zvýšil. Největší exportní položka - polovodiče se zvýšila o 43,9 % na 141,9 miliard USD a pokračovala v od listopadu 2023 trvajícím čtrnáctiměsíčním růstu.

Korejská ekonomika v poslední době zažívá stagnující domácí poptávku a pomalé oživení kvůli trvajícím vysokým úrokovým sazbám a také skepsi způsobené politickou nestabilitou vyvolanou šokujícím vyhlášením stanného práva na konci roku 2024. Hlavní tažnou silou exportu zůstávají i nadále polovodiče. Posilování protekcionistických praktik a rostoucí nejistota související s obchodní politikou USA budou přinášet negativní vliv a zvýšené riziko zhoršení obchodních podmínek jak globálně, tak s ohledem na Jižní Koreu. Vzhledem k těmto vnitřním i vnějším aspektům lze výhledově očekávat zpomalení růstu korejské ekonomiky.

Základní údaje	
Hlavní město	Soul
Počet obyvatel	51,68 mil.
Jazyk	korejština
Náboženství	ateisté (56,0 %), křesťané 26 % (protestanti 19 %, katolíci 7 %) buddhisté (17 %), muslimové (0,
Státní zřízení	demokratická republika, prezidentský systém
Hlava státu	Lee Ju-Ho (pověřen dočasně zároveň funkcí prezidenta a premiéra)
Hlava vlády	Lee Ju-Ho (pověřen dočasně zároveň funkcí prezidenta a premiéra)
Název měny	korejský Won (KRW)
Cestování	
Časový posun	+7 hod. (letní), +8 hod. (zimní)
Kontakty ZÚ	
Velvyslanec	Ivan Jančárek
Ekonomický úsek	Jakub Kopecký
Konzulární úsek	Jana Cimbolincová
CzechTrade	Michal Stroka
Czechinvest	Kryštof Rygl
Ekonomika 2024	
Nominální HDP (mld. USD)	1785,3
Hospodářský růst (%)	2,0
Inflace (%)	2,3
Nezaměstnanost (%)	2,8



Kapitoly a podkapitoly:

1 Základní informace o teritoriu

- 1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi
- 1.2 Zahraniční politika země
- 1.3 Obyvatelstvo

2 Ekonomika

- 2.1 Základní údaje
- 2.2 Veřejné finance a státní rozpočet
- 2.3 Bankovní systém
- 2.4 Daňový systém

3 Obchod a investice

- 3.1 Obchodní vztahy
- 3.2 Přímé zahraniční investice
- 3.3 FTA a smlouvy
- 3.4 Rozvojová spolupráce
- 3.5 Perspektivní obory (MOP)

4 Kultura obchodního jednání

- 4.1 Úvod
- 4.2 Oslovení
- 4.3 Obchodní schůzka
- 4.4 Komunikace
- 4.5 Doporučení
- 4.6 Státní svátky

5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

- 5.1 Vstup na trh
- 5.2 Formy a podmínky působení na trhu
- 5.3 Marketing a komunikace
- 5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 5.5 Trh veřejných zakázek
- 5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů
- 5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria
- 5.8 Zaměstnávání občanů z ČR
- 5.9 Veľetřhy a akce

6 Kontakty

- 6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 6.2 Praktická telefonní čísla (záchrana, policie, požárníci, infolinky, apod.)
- 6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty



1 Základní informace o teritoriu

Podkapitoly:

[1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi](#)

[1.2 Zahraniční politika země](#)

[1.3 Obyvatelstvo](#)



1.1 Systém vládnutí a politické tendence v zemi

Složení vlády (2025)

Prezident: Lee Ju-Ho (pověřen dočasně zároveň funkcí prezidenta a premiéra)

Předseda vlády: Lee Ju-Ho (pověřen dočasně zároveň funkcí prezidenta a premiéra)

Místopředseda vlády a ministr ekonomiky a financí: Kim Beom-seok

Místopředseda vlády a ministr školství a sociálních věcí: Lee Ju-Ho (pověřen dočasně zároveň funkcí prezidenta a premiéra)

Ministr vědy a ICT: Yoo Sang-im

Ministr zahraničních věcí: Cho Tae-yul

Ministr sjednocení Kim Yung Ho

Ministr spravedlnosti: Park Sung Jae

Ministr národní obrany: Kim Seonho (pověřen dočasně funkcí)

Ministr vnitra a bezpečnosti: Ko Kidong (pověřen dočasně funkcí)

Ministryně pro záležitosti patriotů a veteránů: Kang Jung-ai

Ministr kultury, sportu a turistiky: Yu In Chon

Ministryně zemědělství, potravinářství a záležitostí venkova: Song Miryung

Ministr obchodu, průmyslu a energetiky: Ahn Dukgeun

Ministr zdravotnictví a blahobytu: Cho Kyoo-hong

Ministr životního prostředí: Kim Wansup

Ministr práce: Kim Min Seok (pověřen dočasně funkcí)

Ministryně pro rovnost pohlaví a rodinu: Shin Young-sook (pověřena dočasně funkcí)

Ministr půdy, infrastruktury a dopravy: Park Sangwoo

Ministr námořních záležitostí a rybolovu: Kang Do-Hyung

Ministryně pro malé, střední a začínající podniky: Oh Youngju

Korejská republika je demokratický stát a prezidentskou republikou, v jejímž čele stojí přímo volený prezident, který jmenuje předsedu vlády. Výkonnou moc má vláda, zákonodárnou pak parlament nazvaný Národní shromáždění (300 mandátů).

Dvě hlavní politické strany v Jižní Koreji jsou liberální Demokratická strana Koreje (pozn. zkr. DPK) a konzervativní People Power Party (pozn. zkr. PPP). Oba tábory jsou v současnosti dominantními silami jihokorejské politiky.

Silnou nestabilitu v domácí politické situaci vyvolalo vyhlášení stanného práva ze strany tehdejšího prezidenta Yoon v prosinci roku 2024. To bylo krátce poté zrušeno, vedlo ke zbavení prezidenta funkce a vyhlášení mimořádných voleb konajících se na začátku června 2025.

Jižní Korea čelí početným výzvám jako klesající porodnost a stárnutí populace či nutnost udržet svůj technologický náskok a ekonomický růst v době zhoršujícího se mezinárodního bezpečnostního a ekonomického prostředí.

Zapomínat nelze ani na bezpečnostní situaci na Korejském poloostrově. Se svým severním sousedem je i po více než 70 letech Korejská republika stále technicky ve válce, což se nejčastěji projevuje pravidelnými eskalacemi, například v podobě vojenských manévřů či raketových testů.



1.2 Zahraniční politika země

Jižní Korea je prozápadní, demokraticky orientovaná země, čemuž odpovídá i složení jejích nejbližších zahraničních partnerů. Vzhledem historickému vývoji země je nejdůležitějším zahraničním partnerem a rovněž garantem její bezpečnosti USA.

Mezi zahraničně-politické priority patří:

Role Koreje jako "Globálního stěžejního státu" (pozn. Global Pivotal State) spočívá ve využívání rostoucí síly a schopností národa k prosazování svobody, míru a prosperity na celosvětové úrovni.

Podpora mezinárodního řádu založeného na pravidlech, kdy země vnímá rostoucí aktuální výzvy, které ohrožují svobodný trh a univerzální hodnoty. Korea se zavazuje k zachování a posílení tohoto řádu a udržování globální stability a pokroku.

Korea se aktivně zapojuje do světové diplomacie, což je patrné například z její účasti na fóru Severoatlantické aliance. Skrze iniciativy poskytování finanční a humanitární pomoci konfliktem postiženým oblastem, jako je například Ukrajina, demonstruje země svůj závazek ke sdílenému řešení výzev. Jako nestálý člen Rady bezpečnosti OSN se Korea soustředí na otázky kybernetické bezpečnosti, boje proti změně klimatu a ochrany míru.

Pro Jižní Koreu je strategicky významný region Indo-Pacifiku a vyvinula komplexní strategii pro posílení regionální spolupráce a stability. V rámci té posiluje spojení s klíčovými partnery, jako jsou Spojené státy a Japonsko, a zdůrazňuje ústřední postavení ASEANu.

Země se zavázala prohlubovat své vztahy se zeměmi globálního Jihu prostřednictvím iniciativ jako je Summit Jižní Korea-Afrika a navazováním aktivnějších diplomatických vztahů s Latinskou Amerikou. Tato partnerství zahrnují různé sektory včetně obchodu, investic, rozvoje infrastruktury a boje proti změně klimatu.

Řešení jaderné hrozby ze strany KDR zůstává pro Jižní Koreu prioritou. Prostřednictvím komplexního přístupu "3D" - odstrašování, odrazování a diplomacie usiluje Korea o mírové vyřešení denuklearizace Korejského poloostrova. To zahrnuje dále boj proti nelegálním příjmům režimu či přísné prosazování mezinárodních sankcí.

Stran ekonomické bezpečnosti Jižní Korea intenzivně spolupracuje s klíčovými partnery na posilování odolnosti dodavatelských řetězců a zajištění kritických zdrojů. Prostřednictvím iniciativ jako je Síť krizové reakce dodavatelských řetězců (pozn. Supply Chain Crisis Response Network) a Partnerství pro bezpečnost minerálů (pozn. Minerals Security Partnership (MSP)) usiluje Korea o posílení odolnosti a podporu udržitelného rozvoje. Rovněž se aktivně podílí na formování nových norem v oblastech digitální správy a umělé inteligence s cílem zajistit sladění ekonomické bezpečnosti s demokratickými hodnotami a lidskými právy.



1.3 Obyvatelstvo

V roce 2025 měla Jižní Korea 51,7 milionu obyvatel, což z ní činí jednu z nejhustěji osídlených zemí (hustota obyvatelstva 515/km², k roku 2023) a 27. nejhustěji osídlenou zemí na světě (z 237 zemí). Většina populace (91,94 %) žije v městských oblastech, přičemž 50,5 % žije v metropolitní oblasti (Soul, Incheon a Gyeonggi).

Jižní Korea je etnicky velmi homogenní, přičemž drtivou většinu obyvatel tvoří Korejci. Zahraniční populace (přibližně 4,8 % z celkového počtu) se skládá převážně z Vietnamců, Uzbeků, Filipínců, Kambodžanů, Nepálců, Indonésanů, Thajců, Američanů, Mongolů a Japonců. Míra porodnosti v Jižní Koreji zůstává i nadále nejnižší na světě a v roce 2024 dosahovala hodnoty 0,75.



2 Ekonomika

Podkapitoly:

[2.1 Základní údaje](#)

[2.2 Veřejné finance a státní rozpočet](#)

[2.3 Bankovní systém](#)

[2.4 Daňový systém](#)



2.1 Základní údaje

Vývoz v r. 2024 dosáhl 683,9 miliard USD, čímž překonal rekord z minulého roku. Dovoz v r. 2024 dosáhl 631,7 miliard USD, což je celkově o 1,6 % méně v důsledku poklesu dovozu energie. Obchodní bilance se meziročně zlepšila a vedla k přebytku 52,2 miliard USD, což je největší hodnota od r. 2018. Vývoz 8 z 15 hlavních vývozních položek se zvýšil. Největší exportní položka - polovodiče se zvýšila o 43,9 % na 141,9 miliard USD a pokračovala v od listopadu 2023 trvajícím 14měsíčním růstu. Poprvé za tři roky zaznamenal růst ale také export všech IT položek, včetně bezdrátových komunikačních zařízení, displejů a počítačových SSD disků. Export automobilů oproti předchozímu roku stagnoval se 70,8 mld. USD (-0,1 %), a to v důsledku narušení výroby způsobeného stávkami u velkých výrobců automobilů a dílů ve druhé polovině roku. Vývoz lodí zaznamenal 18% nárůst na 25,6 mld. USD způsobený vývozem lodí s vysokou přidanou hodnotou (přeprava LNG a kontejnerů). Vývoz petrochemických produktů dosáhl 48 mld. USD s nárůstem o 5 %, kdy objemy vývozu vzrostly navzdory poklesu vývozních cen. Vývoz biotech produktů dosáhl 15,1 mld. USD s nárůstem o 13,1 %, a to například v oblasti biosimilárních léků. Celosvětový růst obliby K-food a K-beauty produktů vedl v případě prvního k hodnotě exportu 11,7 mld. USD (+7,6 %) a v případě druhého k 10,2 mld. USD (+20,6 %).

Ke zvýšení vývozu došlo v r. 2024 v případě 7 z 9 hlavních exportních trhů. Vývoz do ČLR dosáhl 133 mld. USD (+6,6 %) a tažen byl polovodiči, petrochemickými produkty a bezdrátovými komunikačními zařízeními. Vývoz do USA dosáhl 127,8 miliardy dolarů (+10,5 %). Vedly automobily, strojní zařízení a také polovodiče, což souvisí s rozšířením investic velkých amerických technologických společností do datových center. Vývoz do zemí ASEAN zaznamenal pozitivní výsledky u polovodičů, ropných produktů a IT produktů (na 114 mld. USD, +4,5 %). Růst zaznamenal rovněž vývoz do Jižní Ameriky (29 mld. USD, +17,8 %), Indie (18,7 mld. USD, +4,2 %) a na Blízký východ (19,7 mld. USD, +4,8 %). Vývoz do Japonska se zvýšil o +2,0 % na 29,6 mld. USD.

Korea schválila 11. zákl. plán pro dodávky elektřiny na období 2024–2038. Ten počítá s výrazným posílením nízkouhlíkové výroby energie prostřednictvím jádra a obnovitelných zdrojů. Do r. 2038 by se maximální spotřeba elektřiny měla zvýšit na 129,3 GW, což je cca o 30 % více než současných 100 GW, především kvůli rozvoji polovodičového průmyslu, datových center a elektromobilů. Podíl nízkouhlíkové výroby elektřiny má vzrůst z 39,1 % v r. 2023 na 70,7 % v r. 2038, přičemž jádro bude tvořit 35,2 % a obnovitelné zdroje 29,2 %. Počítá se také se zvýšením podílu výroby z vodíku a amoniaku na 6,2 %. Plán zahrnuje výstavbu dvou nových jaderných bloků s celkovým výkonem 2,8 GW v letech 2037–2038 a spuštění prvního malého modulárního reaktoru (SMR) o výkonu 0,7 GW mezi r. 2035–2036. Kapacita obnovitelných zdrojů by se měla rozšířit ze 30 GW v roce 2023 na 121,9 GW v roce 2038.

Ukazatel	2022	2023	2024	2025	2026
Růst HDP (%)	2,73	1,4	2,0	1,6	1,9
HDP/obyv. (USD/PPP)	57202	60046	62697	65112	67589
Inflace (%)	5,09	3,6	2,3	1,8	1,7
Nezaměstnanost (%)	2,88	2,7	2,8	3,1	2,9
Export zboží (mld. USD)	684,422	632,334	683,925	652,426	671,696
Import zboží (mld. USD)	731,538	642,948	631,746	631,145	645,297
Saldo obchodní bilance (mld. USD)	15,62	34,092	52,18	65,198	71,394
Průmyslová produkce (% změna)	0,89	-2,53	3,6	1,1	1,9
Populace (mil.)	51,78	51,75	51,68	51,67	51,6
Konkurenceschopnost	N/A	N/A	75,9/100	N/A	N/A
Exportní riziko OECD	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Zdroj: EIU, OECD, IMD, KITA, MOTIE, KOSIS



2.2 Veřejné finance a státní rozpočet

Rozpočet na r. 2025 byl stanoven na 673,3 bilionu KRW (468,7 mld. USD). Ve srovnání s rozpočtem na r. 2024 ve výši 656,6 bilionu KRW (476,03 mld. USD) se zvýšil o 16,7 bilionu KRW (11,63 mld. USD, +2,5 %). Státní dluh na rok 2025 činí 1 277,0 bilionu KRW (889,8 mld. USD), což představuje 48,3 % HDP. K březnu 2025 činily devizové rezervy 385,7 mld. USD.

Při pohledu na rozpočty vybraných resortů na rok 2025 je největší rozpočet Ministerstva zdravotnictví a sociálních věcí (125,49 bilionu KRW, 88,1 mld. USD), následován Ministerstvem školství (104,9 bilionu KRW, 73,6 mld. USD), Ministerstvem vnitra a bezpečnosti (72,08 bilionu KRW, 50,6 mld. USD) a Ministerstvem půdy, infrastruktury a dopravy (58,17 bilionu KRW, 40,8 mld. USD).

Rozpočet na výzkum a vývoj na r. 2025 činí 29,6 bilionu KRW (20,6 mld. USD) a cílí na podporu národních inovací, špičkových technologií, předního výzkumného ekosystému, výzkumu a vývoje pro veřejný sektor a národní obrany.

Ministerstvo vědy a ICT disponuje rozpočtem 18,9 bilionu KRW (13,1 mld. USD), které plánuje směřovat do oblasti polovodičů, umělé inteligence, pokročilé biotechnologie a kvantové technologie.

Rozpočet Ministerstva obchodu, průmyslu a energetiky činí 11,4 bilionu KRW (8 mld. USD). I část rozpočtu tohoto resortu je vyčleněna na výzkum a vývoj, a to ve výši 5,3 bilionu KRW (3,7 mld. USD).

Resort obrany operuje na rok 2025 s částkou 61,2 bilionu KRW (42,6 mld. USD), což je oproti minulému roku nárůst o 3 %. Rozpočet cílí na zlepšení obranných schopností, podporu obranného výzkumu průmyslu zejména s ohledem na odstranění hrozeb ze Severní Koreje.

Veřejné finance	2024
Saldo státního rozpočtu (% HDP)	-1,8
Veřejný dluh (% HDP)	48,3
Bilance běžného účtu (mld. USD)	99,04
Daně	2025
PO	6 – 45 %
FO	9-24 %
DPH	10 %



2.3 Bankovní systém

Centrální bankou země je Bank of Korea (pozn. BOK). Její hlavní rolí je řízení měnové a devizové politiky. V kontrolní oblasti a při dohledu nad finančním a kapitálovým trhem spolupracuje BOK s Komisí pro finanční dohled (pozn. Financial Supervisory Commission) a Správou pro finanční dohled (pozn. Financial Supervisory Service).

V KR působí 8 hlavních komerčních bank (Kookmin Bank, dále Woori Bank, Hana Bank, Shinhan Bank, Chohung Bank, Korea Exchange Bank, Citibank a Korea First Bank). Dále působí 6 regionálních bank. Specializované banky:

- The Korea Development Bank (dlouhodobé úvěry pro rozvoj průmysl. odvětví)
- The Export-Import Bank of Korea (financování středně a dlouhodobých úvěrů se zahraničními subjekty)
- The Industrial Bank of Korea (úvěrování SME's)
- The National Agricultural Cooperative Federation (podpora efektivní implementace zemědělských programů)
- The National Federation of Fisheries Cooperatives (pomoc rybářům a zpracovatelům ryb)

Pojišťovny se v KR dělí na pojišťovny poskytující životní pojištění a na pojišťovny ostatní.

Na trhu je 25 subjektů poskytujících životní pojištění, z toho je 16 domácích (Samsung, Hanwa a Kyobo apod.) a 9 zahraničních (např. ING, Prudential, AIA). Pojišťovny neposkytující životní pojištění lze rozdělit na všeobecné a specializované. V KR je 20 pojišťovacích subjektů tohoto typu, z nichž 5 je zahraničních (např. Meritz, AIG a AXA).

Nejvýznamnější vládní pojišťovny National Health Insurance, National Pension Service, Korea Trade Insurance Corporation a Korea Deposit Insurance Corporation. Nejvýznamnější soukromé pojišťovny Seoul Guarantee Insurance Company, Korean RE a zahraniční Munich Re.



2.4 Daňový systém

Korejský daňový systém se skládá z národních (státních) a místních daní. Státní daně se člení na vnitřní (přímé a nepřímé), cla a zvláštní daně. Místní daně se člení na provinční, krajské a městské. Výběrem daní v Korejské republice je pověřena National Tax Service (pozn. NTS).

Korea má daňové smlouvy s více než 90 zeměmi. Od září 2020 pro Koreu také vstoupila v platnost Mnohostranná úmluva o implementaci opatření k boji proti snižování daňového základu a přesouvání zisků ve vztahu k daňovým smlouvám (pozn. Multilateral Instrument – MLI), která reguluje otázky zamezení dvojímu zdanění.

Nejdůležitější národní daně:

- Daň z příjmu fyzických osob (6 – 45 %)
- Daň z příjmů právnických osob (9 - 24 %)
- Daň z přidané hodnoty (DPH, 10 %)
- Daň z kapitálových výnosů pro FO a PO
- Environmentální daň a daně z dopravy a energie
- Daň z nemovitostí
- Daň z dědictví

Cla – Customs duty

Hlavní místní daně:

- Acquisition tax
- Registration and license tax
- Leisure tax
- Tobacco consumption tax
- Local consumption tax
- Resident tax
- Local income tax
- Property tax
- Automobiles tax
- Regional resources facilities tax
- Local educational tax

Bližší informace o daňovém systému Korejské republiky lze nalézt na internetových stránkách [National Tax Service](https://www.nationaltaxservice.co.kr).



3 Obchod a investice

Podkapitoly:

[3.1 Obchodní vztahy](#)

[3.2 Přímé zahraniční investice](#)

[3.3 FTA a smlouvy](#)

[3.4 Rozvojová spolupráce](#)

[3.5 Perspektivní obory \(MOP\)](#)



3.1 Obchodní vztahy

Obchodní vztahy s ČR

Přestože se Korejská republika v posledních letech stala pro Česko jedním z nejvýznamnějších obchodních partnerů, je vzájemná výměna mezi oběma zeměmi dlouhodobě nevyrovnaná. Za uplynulý rok 2024 činil export z ČR 14,05 mld. CZK a import do ČR 105,61 mld. CZK. Mezi naše nejvýznamnější vývozní položky patřily měřicí, kontrolní a analyzační přístroje, pryžové pneumatiky či optické přístroje a zařízení. Z oblasti potravinářství zůstává i nadále pivo a víno a úspěch slaví i trvanlivé cukrářské výrobky jako Marlenka a Medovník. Z Koreje směřovaly do ČR převážně dopravní prostředky a komponenty k jejich výrobě, části, součásti a příslušenství motorových vozidel, zařízení k automatickému zpracování dat, elektrické přístroje osvětlovací nebo signalizační a telekomunikační zařízení.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z ČR (mld. CZK)	12,35	12,13	12,93	12,42	14,05
Export do ČR (mld. CZK)	91	108,84	105,27	104,9	105,61
Saldo s ČR (mld. CZK)	78,65	96,71	92,34	92,48	91,55

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek importu z ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
874	Přístroje měřicí, kontrolní, analyzační, řídicí j. n.	1180	8,40
598	Výrobky chemické různé j. n.	1019	7,25
871	Přístroje a zařízení optické j. n.	953	6,78
625	Pneumatiky pryžové a duše	829	5,90
752	Zařízení k automat. zpracování dat, jednotky periferní	645	4,59

Zdroj: ČSÚ

TOP 5 položek exportu do ČR

SITC 3	Název zboží	Hodnota (mil. CZK)	Podíl z celku (%)
784	Díly a příslušenství vozidel motorových	22 519	21,32
772	Přístr. elek. ke spínání ap. obvodů elek., odpory aj.	6 808	6,45
778	Přístroje elektrické j. n. (baterie, žárovky ap.)	5 585	5,29
776	Elektronky, rentgenky, diody, tranzistory ap., díly	5 581	5,28
764	Zařízení telekomunikační, příslušenství přístrojů pro záznam, reprodukci zvuku, obrazu	5 472	5,18

Zdroj: ČSÚ

Obchodní vztahy s EU

Dohoda o volném obchodu mezi Koreou a EU, která vstoupila v platnost v roce 2011, je první „dohodou o volném obchodu nové generace“, kterou EU uzavřela, a je nejambicióznější a nejkomplexnější dohodou, která stále poskytuje pevný základ pro hospodářské vztahy mezi oběma zeměmi. V roce 2024 si EU upevnila svou pozici třetího největšího obchodního partnera Koreje a Korea se umístila na osmém místě mezi obchodními partnery EU, před Indií. V roce 2024 dosáhl objem dvoustranného obchodu se zbožím 123,8 mld. EUR (meziročně -5,4 %), to jest vývoz Koreje do EU činil 68,1 mld. EUR (meziročně -7,5 %) a dovoz Koreje z EU dosáhl 55,7 mld. EUR (meziročně -2,7 %). V roce 2024 byla Korejská republika 8. největším dovozcem do EU (tj. s 2,9 % podílu na celkovém dovozu do EU) a 8. největším nejvýznamnější destinací pro evropský export (2,2 % celkového vývozu EU). Ve stejném roce byla EU



vůči Koreji třetím největším importérem (10,6 % celkového dovozu) a zároveň třetím největším exportérem (10,8 % celkového vývozu) za Čínou a USA. V roce 2024 dosáhl deficit obchodní bilance EU s Koreou hodnoty 12,4 miliardy EUR.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import z EU (mil. EUR)	45310,06	51833,36	60122,03	57808,35	55729,4
Export do EU (mil. EUR)	44218,29	55484,74	72278,34	72859,71	68115
Saldo s EU (mil. EUR)	-1091,77	3651,37	12156,31	15051,36	12385,6

Zdroj: Evropská komise

Obchodní vztahy se zeměmi mimo EU

Mimo EU jsou hlavními korejskými obchodními partnery ČLR, USA a Vietnam z hlediska vývozu a ČLR, USA, Japonsko a Saúdská Arábie z hlediska dovozu. Vývoz do ČLR dosáhl 133 mld. USD (+6,6 %) a tažen byl polovodiči, petrochemickými produkty a bezdrátovými komunikačními zařízeními. Vývoz do USA dosáhl 127,8 miliardy dolarů (+10,5 %). Vedly automobily, strojní zařízení a také polovodiče, což souvisí s rozšířením investic velkých amerických technologických společností do datových center. Vývoz do zemí ASEAN zaznamenal pozitivní výsledky u polovodičů, ropných produktů a IT produktů (na 114 mld. USD, +4,5 %). Růst zaznamenal rovněž vývoz do Jižní Ameriky (29 mld. USD, +17,8 %), Indie (18,7 mld. USD, +4,2 %) a na Blízký východ (19,7 mld. USD, +4,8 %). Vývoz do Japonska se zvýšil o +2,0 % na 29,6 mld. USD.

	2020	2021	2022	2023	2024
Import ze zemí mimo EU (mil. EUR)	387167,9	517118,41	616561,72	536875,08	528193,52
Export do zemí mimo EU (mil. EUR)	429672,81	540149,59	560827,74	511960,44	564036,88
Saldo se zeměmi mimo EU (mil. EUR)	42504,91	23031,18	-55733,99	-24914,64	35843,36

Zdroj: EIU, Eurostat



3.2 Přímé zahraniční investice

Na základě statistik korejského Ministerstva pro ekonomiku a finance dosáhly v roce 2024 přímé zahraniční investice do Koreje hodnoty 34,57 miliard USD (+5,7 %), což překonalo historické maximum z minulého roku. Významný nárůst zaznamenaly investice japonské v hodnotě 6,12 miliard USD (+375,6 % meziročně, podíl 17,7 %) a čínské 5,79 miliard USD (+266,1 %, podíl 16,7 %). Pokles zaznamenaly investice z USA v hodnotě 5,24 miliard USD (-14,6 %, podíl 15,1 %) a EU v hodnotě 5,1 miliard USD (-18,1 %, podíl 14,8 %). Tento pokles je možné přisoudit obrácenému efektu srovnávací základny a také vyčkávacímu postoji v důsledku politických změn spojených se změnou vedení v USA a EU v roce 2024. Sektorově zaznamenaly nárůst investice do zpracovatelského průmyslu (14,49 miliard USD, +21,6 %) a také do pokročilých strategických odvětví, jako jsou polovodiče (1,33 miliard USD, +46,5 %) a biotech (1,23 miliard USD, +254,2 %), což by mělo přispět k rozšíření domácí výrobní kapacity a posílení dodavatelského řetězce.

Přímé zahraniční investice ven z Koreje v roce 2024 meziročně klesly o 1,8 % na 63,95 miliard USD. Dle odvětví nejvíce směřovaly do financí a pojišťovnictví, výroby, nemovitostí, těžby a komunikačních technologií. Podle regionů investice směřovaly do Severní Ameriky (-18,1 % na 25,88 miliard USD), Evropy (+25,5 % na 13,87 miliard USD), Asie (+9,7 % na 12,45 miliard USD) a Střední a Jižní Ameriky (-6,5 % na 9,15 miliard USD).



3.3 FTA a smlouvy

Smlouvy s EU

Počátek partnerství mezi KR a EU se datuje do r. 1963. KR byla vůbec první asijskou zemí, která podepsala s EU tři klíčové dohody (EU-ROK Framework Agreement "FA"; Framework Participation Agreement "FPA" a Free Trade Agreement "FTA"). EU je pro KR především ekonomickým partnerem, což bylo stvrzeno na summitu EU-KR v Bruselu dne 01. 07. 2011, kdy byla podepsána poslední zmíněná dohoda - Dohoda o volném obchodu mezi EU a KR (FTA).

Na základě FTA mezi EU a KR liberalizace obchodní výměny umožňuje firmám z obou stran snadnější průnik na vzájemné trhy, zvyšuje konkurenci na domácích trzích, rozšiřuje nabídku zboží a služeb a současně přináší snížení cen pro spotřebitele.

Smlouvy s ČR

Dohoda mezi Vládou ČSFR a Vládou Korejské republiky o leteckých službách, Soul, 26. 10. 1990, č. 5/2004 Sb. m. s.

Dohoda mezi Vládou ČSFR a Vládou Korejské republiky o podpoře a vzájemné ochraně investic, Soul, 27. 4. 1992, č. 125/1995 Sb.

Dohoda o kulturní spolupráci mezi Vládou České republiky a Vládou Korejské republiky, Soul, 6. 10. 1994, č. 230/1994 Sb.

Dohoda mezi Vládou České republiky a Vládou Korejské republiky o zrušení vízové povinnosti, Soul, 6. 10. 1994, č. 163/1995 Sb.

Dohoda mezi Vládou České republiky a Vládou Korejské republiky o vědeckotechnické spolupráci, Praha, 4. 3. 1995

Dohoda mezi Vládou České republiky a Vládou Korejské republiky o spolupráci při mírovém využívání jaderné energie, Soul, 16. 3. 2001, č. 83/2001 Sb. m. s.

Dohoda o hospodářské spolupráci mezi vládou České republiky a vládou Korejské republiky, Praha, 21. 4. 2009, č. 63/2009 Sb. m. s.

Dohoda o pracovní dovolené mezi vládou České republiky a vládou Korejské republiky o programu pracovní dovolené, 19. 12. 2011, č. 55/2012 Sb. m. s.

Smlouva mezi Českou republikou a Korejskou republikou o zamezení dvojímu zdanění a zabránění daňovému úniku v oboru daní z příjmu, Soul, 12. 1. 2018. Ratifikována KR 21.1.2020.



3.4 Rozvojová spolupráce

Korejská republika se stala počátkem roku 2011 v pořadí 24. členem DAC (Development Assistance Committee) při OECD. Poprvé v historii této organizace se dřívější příjemce rozvojové pomoci stal jejím členem a současně dárce. Korejská republika jako vyspělá země a člen OECD pomáhá rozvojovým zemím (pozn. Official Development Aid, ODA).

Tato pomoc probíhá v bilaterální i multilaterální formě. Realizací bilaterálních rozvojových programů je pověřena Korea International Cooperation Agency (pozn. KOICA), založená v r. 1991, která je podřízena Ministerstvu zahraničních věcí KR. Bilaterální úvěrovou pomoc zajišťuje Exim Bank, která je v této oblasti podřízena Ministerstvu financí a ekonomiky KR.

V roce 2025 plánuje země navýšit svůj rozpočet na ODA na 6,5 bilionu KRW (přibližně 4,5 miliard USD). Tato pomoc bude směřovat především do oblastí, které podporují hospodářský rozvoj – například do infrastruktury, zdravotnictví, vzdělávání nebo technické spolupráce. V přípravě je i nový pětiletý plán, jehož cílem je zvýšit efektivitu rozvojové pomoci a rozšířit spolupráci s odborníky i občanskou společností. Významnou součástí jihokorejské ODA bude v příštích letech rozvoj zemědělské spolupráce. Do roku 2029 chce Soul rozšířit své zemědělské programy až do 50 zemí, se zvláštním důrazem na potravinovou pomoc, přenos technologií a podporu místní zemědělské produkce. Klíčovou iniciativou je program „K-Ricebelt“, v jehož rámci Korea již spolupracuje se sedmi africkými zeměmi, včetně Senegalu, Ghany a Keni, a dalších sedm států se nachází ve fázi předběžných dohod. Vláda navíc plánuje vytvořit alespoň deset modelových partnerství mezi státními institucemi, soukromými firmami, mezinárodními organizacemi a neziskovým sektorem, aby podpořila globální expanzi jihokorejského zemědělství.



3.5 Perspektivní obory (MOP)

► Zdravotnictví

Korejci kladou velký důraz na kvalitu zdravotní péče a moderní medicínu. Jižní Korea se za poslední roky etablovala jako špičková destinace pro zdravotnické služby nejen v rámci Asie, ale i globálně. Důraz na inovace, vysokou úroveň péče a rychlý přístup k moderním technologiím činí z korejského trhu atraktivní příležitost pro české poskytovatele zdravotnických zařízení, technologií i léčebných služeb. Významné segmenty poptávky tvoří oblasti plastické chirurgie, onkologie, preventivní medicíny a rehabilitační péče. Pro české firmy tak vznikají příležitosti od dodávek špičkových zdravotnických přístrojů až po spolupráci v oblasti lázeňské péče a zdravotní turistiky.

► Cestovní ruch, lázeňství, volný čas

Korea představuje z hlediska turismu jeden nejdynamičtějších trhů Dálného východu s velkým podílem obyvatel, které každý rok cestují do zahraničí. Dle statistických informací za rok 2024 takto vycestovalo 28,7 milionu Jihokorejců, což představuje 55% populace a zároveň to značí, že se cestovní ruch se vrátil na úroveň před covidem. Největší skupinu cestujících tvoří progresivní skupina lidí kolem třiceti let (5,2 miliony odletů). Se sedmi přímými lety týdně v hlavní sezóně na lince Soul-Praha a rovněž oblíbeností Prahy mezi korejskými cestovateli má Česko jako destinace velmi výhodnou pozici.

► Design, sklářství, textil

Jižní Korea patří k nejdynamičtějším trhům v oblasti designu, luxusního zboží a módního průmyslu v Asii. Český design, sklářství i textilní tvorba vynikají svou tradicí, řemeslnou kvalitou a originalitou, což jsou hodnoty, které korejsí zákazníci oceňují. Zájem o prémiové, ručně vyráběné produkty, originální materiály a estetickou hodnotu značně roste, což vytváří nové příležitosti pro české firmy zaměřené na unikátní designové a řemeslné produkty.

► Zemědělství a potravinářství

Jižní Korea se snaží zvýšit míru potravinové soběstačnosti, navzdory nízké úrovni v rámci OECD. V roce 2024 dosáhl dovoz zemědělských a potravinářských produktů ekvivalentu 40,7 miliard USD. Vláda investuje do podpory zemědělství a zajištění potravinové soběstačnosti s cílem zvýšit míru soběstačnosti u pšenice a sóji na 7,0 %, respektive 37,9 % do roku 2027. Rozpočet ministerstva zemědělství na rok 2025 vzrostl na 13,01 miliard USD s důrazem na projekty podpory zemědělců, rozvoj zemědělských technologií a potravinovou bezpečnost. Země má silný průmysl zpracování potravin. Mezi populárními výrobky jsou české pivo a sladkosti. Zájem roste o organické a rostlinné produkty.

► Energetika

Energeticky náročný korejský průmysl a vyspělá společnost s sebou přináší výraznou spotřebu energie. Místní, stále z velké části na fosilních palivech závislá, energetika proto roste, nicméně snaží se na situaci reagovat větším zapojením jaderné energie, která by do roku 2030 měla generovat 31,8 % celkové výroby v zemi. Stále více se o slovo hlásí také malé modulární reaktory. Korejská firma KHNP byla vybrána jako preferovaný dodavatel pro dostavbu elektrárny Dukovany a jadernou technologii si Korea klade za cíl exportovat do světa. To otevírá možnosti zapojení se do jejích projektů na třetích trzích. Země je aktivní rovněž v jaderném výzkumu, například je členem projektu Mezinárodního termojaderného experimentálního reaktoru (ITER).

► Obranný a bezpečnostní sektor

Pro Korejskou republiku, zemi, která se svým severním sousedem nikdy neuzavřela plnohodnotný mír, je její obranný a bezpečnostní sektor naprostou prioritou a otázkou přežití. Robustní obranný průmysl a špičková technologie, kterou generuje, z ní udělal silného hráče na světové úrovni, který patří mezi top 10 největších exportérů této techniky. I přes tuto svou silnou pozici se zahraničními partnerům otevírají možnosti zejména v otázkách dodávek palných zbraní či radarových systémů a také spolupráce s korejskou stranou na bázi společného vývoje nových technologií, zahraniční spolupráci na třetích trzích nebo zapojení českých firem jako subdodavatele.

► Civilní letectví, vesmír

Jižní Korea se intenzivně soustředí na rozvoj leteckého a vesmírného průmyslu s cílem zvýšit svou mezinárodní konkurenceschopnost. Mimo tradičně silný segment civilního letectví se země stále více zaměřuje na oblast vesmíru. Za tímto účelem byla v roce 2024 vytvořena národní vesmírná agentura (pozn. KASA), která v roce 2025 plánuje do výzkumu a vývoje vesmírných technologií investovat v přepočtu 583 milionů USD. Opomenout nelze ani odvětví bezpilotních prostředků, kde roste rozsah využití, které tyto stroje v Koreji nachází.

► Výzkum, vývoj, inovace a vzdělávání

Věda a výzkum v Koreji procházejí dynamickým rozvojem, přičemž země si vydobyla své pevné místo na mezinárodní scéně. Investice do klíčových oblastí jako umělá inteligence, biotechnologie a kvantové technologie pomáhají posilovat inovace a konkurenceschopnost země. Dvanáct vládou uznaných oblastí kritických a nových technologií pak nad tři výše zmíněné zahrnují dále



polovodiče a displeje, sekundární baterie, pokročilou mobilitu, jadernou energii další generace, leteckou a námořní technologii, vodík, kybernetickou bezpečnost, komunikace další generace, pokročilou robotiku a výrobu. V roce 2025 Korea rovněž dokončila své připojení k programu Horizon Europe, což otevírá nové široké možnosti pro vědeckovýzkumnou spolupráci.



4 Kultura obchodního jednání

Podkapitoly:

[4.1 Úvod](#)

[4.2 Oslovení](#)

[4.3 Obchodní schůzka](#)

[4.4 Komunikace](#)

[4.5 Doporučení](#)

[4.6 Státní svátky](#)



4.1 Úvod

Korejská obchodní kultura je založena na pevné vertikální hierarchii.

Naprostá většina rozhodovací pravomoci je většinou vyhrazena úzké skupině vedoucích pracovníků.

Ostatní zaměstnanci mívají velmi malé pravomoci a očekává se od nich, že budou spíše administrativně vykonávat rozhodnutí nadřízených.

Velmi se cení těžká práce, nasazení a upřednostňování pracovních povinností před osobním či rodinným životem.



4.2 Oslovení

K usnadnění navázání nových obchodních styků je vhodné v rámci možností využít představení třetí stranou, kterou již potenciální partner zná. Pokud taková možnost není, doporučuje se k oslovení využít prostředníka komunikujícího korejsky a znalého místní kultury. Korejští podnikatelé a zaměstnanci firem se většinou vzájemně mezi sebou oslovují funkčními tituly, případně tituly a příjmením.

V případě oslovování zahraničním partnerem je taktéž vhodné použít funkční titul a příjmení (např. pane řediteli Lee). Důležité je mít na paměti, že v Koreji se velmi často vyskytují stejně znějící příjmení (typicky Kim, Lee, Park, Choi). Používání příjmení v kombinaci s funkčními tituly napomůže v této souvislosti zamezení nedorozumění. Nevhodné je používat vlastní jména pokud jste o to nebyli protistranou výslovně požádáni.

V korejské obchodní i firemní kultuře je kladen velmi silný důraz na hierarchii. K úspěchu obchodních jednání může výrazně přispět dobrá znalost hierarchického postavení protistrany. Služebně nejvýše postavená osoba přichází obvykle první a bude usazena uprostřed stolu, naproti zahraničnímu partnerovi, a po celou dobu jednání bude mít slovo jako první. Pokud není stanoveno jinak, očekává se, že protistrana bude oslovovat přednostně tohoto představitele.



4.3 Obchodní schůzka

Ačkoli je v korejské kultuře běžnou formou pozdravu úklon nebo kývnutí hlavou především v případě jednání s cizinci se již běžně podává ruce. Následuje obvykle výměna vizitek. Projevem úcty je vždy předávat i přijímat vizitky oběma rukama.

Pokud jde o předávání dárků obchodním partnerům, v souvislosti s platnou protikorupční legislativou se jedná o citlivé téma. Proto by se mělo jednat spíše o drobné předměty, které nemají vysokou hodnotu. Pracovní schůzky v naprosté většině případů probíhají v sídle či pobočce společnosti, v závislosti na situaci pak často následuje pozvání na méně formální oběd či večeři.

Dochvilnost je důležitým aspektem obchodní kultury a projevem úcty vůči partnerovi.

Korejci jsou velmi citliví, pokud jde o některá historická a geopolitická témata. Nedoporučuje se hovořit o záležitostech týkajících se vztahu s Japonskem. V souvislosti se silně zakořeněným pocitem národní hrdosti je také na místě opatrnost pokud jde o srovnávání Koreje s jinými zeměmi v případech, kde by takové srovnávání mohlo vypadat pro Koreu nepříznivě.

Standard oblékání pro obchodní jednání je tmavý oblek s kravatou. U žen převládá spíše konzervativní oblékání.

Ačkoliv jsou ve větších firmách pochopitelně zaměstnaní i lidé znalí cizích jazyků (nejrozšířenější je angličtina), mnoho nejen vedoucích pracovníků stále komunikuje pouze korejsky. V případě pochybností je za účelem urychlení jednání vhodné zasílat komunikaci také v korejštině. Po předchozím písemném dojednání schůzky je vhodné ji potvrdit i telefonicky.

Mezi regiony neexistují výraznější rozdíly v kultuře jednání. Průběh jednání bude záležet především na připravenosti, dosavadních zkušenostech a ochotě protistrany jednat se zahraničními partnery.



4.4 Komunikace

Poměrně běžně se stává, že Korejci neovládají, či z kulturních důvodů nechtějí používat angličtinu. Pokud si nejste jisti, zda protistrana ovládá angličtinu na dostatečné úrovni je lepší si průběžně ověřovat, zda Vám protistrana skutečně rozumí, a zamezit tak zbytečným nedorozuměním.

Podobně jako v jiných asijských kulturách je i v Koreji nesmírně důležité zachování tváře. Při jednáních je proto potřeba dávat pozor, aby se protějšek nedostal do trapné situace a dbát na určitou taktnost, citlivost a zdrženlivost. Ačkoli se tento prvek kultury jednání postupně mění, na rozdíl od západní kultury může být přímý kontakt z očí do očí Korejcům nepříjemný. Jak bylo zmíněno výše pro Korejce je důležité navazování bezprostředního vztahu, který jim pomáhá vytvořit si důvěru k protistraně. Proto bude typicky za účelem prohloubení obchodní spolupráce v určitém stádiu jednání nutné osobní setkání.

Korejci obvykle nevezou obchodní partnery domů. Ve výjimečném případě takového pozvání je zvykem přinést malý dárek (obvykle alkohol či v případě cizinců dárek symbolizující kulturu své země).



4.5 Doporučení

V jednání s korejskými partnery je vhodné mít na zřeteli kulturní odlišnosti, které jsou obdobné v celé východní Asii. Například je obvyklé podávat a přijímat předměty (včetně vizitek či peněz) oběma rukama nebo pravou rukou, přičemž se levou rukou podepírá pravé předloktí. Není slušné hlasitě smrkat, zejména při jídle.

Korejci si velmi zakládají na svém vzhledu. Pečlivě upravený vzhled včetně naleštěných bot je jednou ze základních podmínek úspěšného podnikatele v této zemi.

Je důležité, aby účastníci jednání byli dochvilní a velmi zdvořilí. Vyplatí se předat obchodnímu partnerovi katalog či alespoň stručnou informaci o firmě v korejštině.

Při jednáních se nedoporučuje užívat sarkasmy. Korejci nechápu „český černý humor“ a mohli by se cítit uraženi.

Ve městech je na kratší vzdálenosti výhodné využívat cenově přijatelné taxi. Na delší vzdálenosti po Soulu je výhodné používat rozsáhlý systém metra a mezi městy rychlovlaky KTX.



4.6 Státní svátky

Z nejvýznamnějších státních svátků v Koreji stojí za zmínku lunární Nový rok a Čusok. Mezi další svátky a významné dny patří:

- 1. ledna - Solární Nový rok
- leden/únor - Lunární Nový rok – 3 dny (datum je pohyblivé)
- 1. března - Den hnutí za nezávislost
- duben/květen - Buddhovy narozeniny
- 1. května - Svátek práce
- 5. května - Den dětí
- 6. června - Den padlých za svobodu
- 15. srpna - Den osvobození
- září/říjen - Čusok (Den děkuvzdání) – 3 dny (datum je pohyblivé)
- 3. října - Den vzniku národa
- 9. října - Den písma Hangul
- 25. prosince - Vánoce

V období těchto dnů nedoporučujeme obchodní cesty - instituce i podniky z velké většiny nefungují a rovněž doprava může být výrazně omezena.



5 Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

[5.1 Vstup na trh](#)

[5.2 Formy a podmínky působení na trhu](#)

[5.3 Marketing a komunikace](#)

[5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví](#)

[5.5 Trh veřejných zakázek](#)

[5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů](#)

[5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria](#)

[5.8 Zaměstnávání občanů z ČR](#)

[5.9 Veletrhy a akce](#)



5.1 Vstup na trh

KR je členem WTO a OECD a řídí se příslušnými předpisy, závazky a ujednáními těchto organizací. Rating země je dle agentury Mody Aa2.

Dovoz většiny položek je liberalizován. Celní zatížení je u některých druhů zboží nadále vysoké, v rámci WTO však Korejská celní správa výši cel postupně snižuje. U dovozu je třeba věnovat zvýšenou pozornost předpisům a nařízením upravujícím dovoz nejen komodity, ale též konkrétní jednotlivé položky. Např. u dovozu sýrů je nutné žádat o dovoz konkrétního druhu sýra, nikoliv sýrů obecně. Především u potravin jsou schvalovací procesy pro udělení povolení k dovozu časově velmi náročné, v některých případech (např. maso, masné výrobky) se proces skládá z několika kroků a může trvat řadu měsíců. Potravinářské výrobky podléhají testům, které v případě zboží nižší hodnoty a jednorázového dovozu, mohou být finančně velmi náročné. Dovozní dokumenty a celní systém jsou obdobné jako v ostatních vyspělých zemích světa. Celní formuláře (např. dovozní deklarace), stejně jako všechny relevantní podmínky při dovozu včetně informace o celním systému i celních tarifech pro jednotlivé druhy zboží lze vyplnit přímo na webových stránkách Korea Customs Service.

Mezi hlavní dokumenty potřebné při dovozu do KR patří:

Základní dokument: formulář celního prohlášení (prostřednictvím Electronic Data Interchange System nebo UNIPASS)

Doplňující dokumenty: faktura, seznam balení, nákladní list, certifikát o původu zboží, inspekční certifikát (karanténa) atd.

Kontakt

Korea Customs Service

1, Government Complex-Daejeon, 189, Cheongsu-ro, Seo-gu, Daejeon

Tel.: +82 125

Web: www.customs.go.kr

Významnou roli v oblasti dovozu hraje v [Korea Importers Association](#) (pozn. zkr. KOIMA), na jejichž webu je v anglickém jazyce řada důležitých informací a kontaktů. Více informací k této organizaci je možné nalézt na jejích stránkách.

Kontrola vývozu se vztahuje především na vojenský materiál a techniku a položky dvojího použití, kde KR republika striktně uplatňuje omezení stanovená mezinárodními kontrolními režimy. Vysoká citlivost vývozu vojenského materiálu je v případě KR dána i vojensko-politickou situací na Korejském poloostrově a vztahy se Severní Koreou. Při vývozu podléhají schválení rovněž předměty kulturní hodnoty a kulturního dědictví (starožitnosti apod.). Schvalovacím orgánem je "Seoul Metropolitan Government, Art & Antique Assessment Office". Sídlo úřadu je v Soulu. Podmínky vývozu jsou podrobně popsány na: www.customs.go.kr.

V Koreji nemají zatím české firmy vlastní obchodní kanceláře. Pro naše exportéry je pro vstup na korejský trh prakticky nevyhnutelné využití místního obchodního zástupce, a to i v případě, že se jedná o rozsáhlé či jednorázové dodávky. Pro vývoz do KR lze využít i služeb leasingových společností financujících dovozy investičních celků, které potom převádějí na konečné uživatele prostřednictvím leasingových smluv.

Existuje vícero aspektů, které by zahraniční firmy měly brát v potaz. Mezi ty hlavní patří jazyková a kulturní bariéra; složité regulační prostředí; nasycení trhu a konkurence; ochrana duševního vlastnictví; hierarchická obchodní kultura a geopolitické napětí.

Při zaměstnávání místních sil je nutno počítat s vysokou cenou pracovní síly i silnými prvky odborářského hnutí, limitovanou flexibilitou (zejména při zvládání mimořádných situací), neochotou nést zodpovědnost nebo plnit úkoly, které místní síly považují za podřadné atd. Korejci také často špatně přijímají nadřízené z jiných zemí. Místní zákony jsou spíše na straně zaměstnanců a je třeba počítat např. s hrazením odchodného při ukončení pracovního poměru, které činí přibližně jeden měsíční plat za každý odpracovaný rok.



5.2 Formy a podmínky působení na trhu

Podmínky pro zřízení zastoupení firmy v Korejské republice jsou obdobné jako v ostatních členských zemích OECD.

Existuje několik způsobů pro zahájení podnikání v Korejské republice:

Korporace

Zahraniční subjekt může v Korejské republice založit akciovou společnost nebo společnost s ručením omezeným. Založení společnosti podléhá zákonu o zahraničních investicích (Foreign Investment Promotion Act). Pokud je registrován v souladu s postupy stanovenými zákonem, je uznáván jako korejský podnik a podléhá korejským zákonům. Pro tento typ společnosti je požadováno minimální základní jmění společnosti odpovídající hodnotě cca 100 000 USD. Pro založení společnosti je třeba podat Ministerstvu financí KR oznámení o zahraniční investici, otevřít účet u devizové banky, převést na tento účet základní kapitál a zaregistrovat firmu u soudu a u obchodního rejstříku.

Pobočka

Zahraniční společnost může v Korejské republice založit svoji pobočku, která zde bude provozovat svoji činnost. Na tento typ podnikání se rovněž vztahuje zákon o zahraničních investicích (Foreign Investment Promotion Act). Rovněž tento druh podniku je považován za místní firmu. K jeho založení je třeba otevřít účet u devizové banky, pronajmout kancelář, obchod apod. (sídlo firmy) a firmu zaregistrovat u soudu a na daňovém úřadě.

Styčná kancelář

Zahraniční společnost může vytvořit podpůrnou kancelář, tzv. "Liasion Office". Tato může provádět pouze neobchodní aktivity, jako je například průzkum trhu, R&D, řízení kvality, reklamy, propagace, sběr informací atd. Způsob registrace je obdobný jako u pobočky, nicméně není třeba registrace u soudu.

Podrobné podmínky pro zřízení pro zřízení kanceláře, reprezentace či společného podniku je možné nalézt na stránkách agentury pro podporu přímých zahraničních investic [Invest KOREA](https://www.businessinfo.cz/korejska-republika).



5.3 Marketing a komunikace

Obecně je efektivní vstup na korejský trh pro zahraniční podnikatele neznalé místních poměrů a kulturních specifik spíše složitou záležitostí. Řešením je marketing prostřednictvím místního partnera nebo využití služeb některé z místních marketingových společností.

Je třeba si uvědomit, že kvůli jazykové bariéře je nutno veškerou marketingovou aktivitu provádět v korejštině a vzhledem k masovému používání mobilních aplikací probíhá většina takových aktivit online. Z globálních sociálních sítí používají Korejci zejména Instagram a YouTube, ale v mnohem větší míře se popularitě těší místní platformy Kakao, Naver a Daum. Nákupy se pak realizují prostřednictvím platforem Coupang a Gmarket. Řešení Google, Facebook, Whatsapp jsou používány ve velmi malé míře. V souvislosti s popularitou mobilních řešení je přítomnost na výše zmíněných platformách předpokladem k úspěchu.

Teprve v druhé řadě lze uvažovat o využití místního tisku pro inzerci. V Koreji vychází několik deníků v angličtině, ale jejich domácí čtenářská obec je omezená. Jde o tituly The Korea Herald, The Korea Times a JoongAng Daily. Z hlavních korejských denníků stojí za zmínku JoongAng Ilbo, Chosun Ilbo a pro obchodní sféru též v Maeil Business Newspaper.

Odkazy na všechny korejské deníky umístěné na internetových stránkách lze nalézt na webu [Online Newspapers](#).

Korejský trh se velmi rychle a dynamicky mění a lidé masově následují nové trendy. Velký vliv na veřejnost mají influenceři a blogeri a zejména K-popové hvězdy.

Další charakteristikou korejského trhu je rozšíření všeho druhu slevových akcí a věrnostních programů pro zákazníky. V mnoha sektorech zákazník při nákupu zboží nebo předplacení služby počítá s tím, že získá nějakou výhodu v akci.

K propagaci zboží lze využít Korea Importers Association (KOIMA), která má pro tento účel samostatný bulletin a internetovou stránku. Čeští exportéři mohou také propagovat a nabízet své zboží prostřednictvím Korea Importers Database.

Více informací k této problematice lze nalézt na webu [KOIMA](#) a rovněž [Korea Importers Database](#).



5.4 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Korejská republika je od roku 1995 členem Světové obchodní organizace (WTO) a hraje aktivní roli v Ottawa Group. Země je rovněž signatářem následujících mezinárodních dohod o duševním vlastnictví: Pařížská úmluva; Bernská úmluva; Madridský protokol; Smlouva o patentové spolupráci a Haagská dohoda.

Mezi důležitou domácí legislativu v této otázce patří následující zákony: Patentový zákon (z r. 1951); Zákon o ochranných známkách (z r. 1962); Autorský zákon (z r. 1957); Zákon o ochraně průmyslových vzorů (z r. 1986); Zákon o užitných vzorech (z r. 1986).

V Koreji se problematikou duševního vlastnictví zabývá Korean Industrial Property Office (pozn. zkr. KIPO), který spadá pod Ministerstvo obchodu, průmyslu a energie. Jeho hlavním posláním je podporovat inovace a ekonomický rozvoj prostřednictvím ochrany duševního vlastnictví, včetně patentů, ochranných známek, průmyslového designu a autorského práva. Poskytuje širokou škálu služeb týkajících se duševního vlastnictví, včetně registrace a udělování patentů, ochranných známek a průmyslových designů. Poskytuje poradenství a podporu v oblasti duševního vlastnictví pro podniky a jednotlivce, kteří se zabývají výzkumem a vývojem. Součástí této kanceláře je International Intellectual Property Training Institute (pozn. zkr. IIPT), který ve spolupráci s World Intellectual Property Office (pozn. zkr. WIPO) školí v oblasti práv duševního vlastnictví jak korejské pracovníky, tak i pracovníky z rozvojových zemí z celé oblasti Asie a Pacifiku.

Kontakt:

Korean Industrial Property Office

Government Complex Daejeon Building 4, 189, Cheongsa-ro, Seo-gu, Daejeon, 35208, Republic of Korea

Web: www.kipo.go.kr

Tel.: +82 42 481 5008

E-mail: kipoicd@korea.kr



5.5 Trh veřejných zakázek

Korejská republika dne 1. ledna 1997 přistoupila k WTO GPA (pozn. Government Procurement Agreement). Od této doby se otevřela možnost pro všechny zahraniční dodavatele, kteří jsou rovněž signatáři GPA, účastnit se tendrů na vládní zakázky vyhlášených v KR.

Korejská vláda založila vládní agenturu Public Procurement Service (pozn. zkr. PPS), ve které je centralizována veškerá činnost spojená s veřejnými zakázkami, a která má v tomto smyslu na starosti všechny etapy od zadávání tendrů, shromažďování nabídek a jejich vyhodnocování až po vyhlášení vítěze.

PPS je provozován jako „single window electronic system“. V praxi to znamená, že pod jednou internetovou adresou lze vyhledat veškeré informace od vyhlášení tendru, návodu jak je možno se do tendru přihlásit až po informace o platebních podmínkách.

Více informací k veřejným zakázkám je možné nalézt na stránkách [Public Procurement Service](#).



5.6 Platební podmínky, platební morálka a řešení obchodních sporů

Korejci mají všeobecně dobrou platební morálku a platební podmínky jsou shodné s většinou mezinárodně uznávaných standardů včetně akreditivů. Doba splatnosti faktur se pohybuje od jednoho do dvou měsíců. Stává se, že i když byla faktura vystavena dříve, k plátcí se dostane až v samotný den splatnosti.

Korean Commercial Arbitration Board (pozn. zkr. KCAB) je hlavním oficiálním arbitrážním orgánem v KR. KCAB usiluje o řešení sporů jednáním; pokud není jednání úspěšné, přijímá rozhodnutí formou rozhodčích nálezů, které jsou konečné, a není proti nim odvolání. KCAB rozhoduje na základě korejského zákona o arbitráži a v souladu s pravidly pro obchodní arbitráž.

Kontakt:

KCAB INTERNATIONAL

43F Trade Tower, 511 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul 06164 Korea

Web: www.kcabinternational.or.kr

Tel. : +82 2 551 2000

E-mail: international@kcab.or.kr

Na pomoc zahraničním investorům při řešení jejich problémů spojených s investováním v KR byl v rámci organizace KOTRA (pozn. Korea Trade – Investment Promotion Agency) vytvořen Úřad investičního ombudsmana, na který je možné se obrátit v širokém spektru oblastí jako jsou daně a cla, pracovněprávní vztahy a HR či investiční postupy a duševní vlastnictví.

Více informací k tomuto úřadu a rovněž zažádat o konzultaci k řešení možného problému je možné na jeho stránkách [OMBUDSMAN \(kotra.or.kr\)](http://kotra.or.kr).

KR je smluvní stranou Úmluvy OSN o uznávání a výkonu rozhodčích nálezů.



5.7 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria

Mezi ČR a KR existuje smlouva o bezvízovém styku pro všechny druhy pasů, na jejímž základě mohou občané obou zemí pobývat v druhé zemi bez víza po dobu do 90 dnů (kromě cest za účelem výdělečné činnosti). Čeští občané mají výjimku z povinnosti obstarat si před cestou elektronickou cestovní autorizaci, tzv. K-ETA. Výjimka platí od 1. 4. 2023 a byla prodloužena do 31. 12. 2025. Pokud se však rozhodnou si ji obstarat prostřednictvím portálu <https://www.k-eta.go.kr>, nemusí vyplnit a předložit u korejské pasové kontroly příjezdový formulář, tzv. ARRIVAL CARD. Platnost K-ETA je 3 roky. Příjezdový formulář je od 24. 2. 2025 možné vyplnit i elektronicky, a to na adrese <https://e-arrivalcard.go.kr/portal/main/index.do>, nejdříve 3 dny před plánovanou cestou, vyplnění online formuláře je bezplatné. Do konce roku 2025 lze využít oba způsoby vyplnění příjezdového formuláře elektronicky nebo v papírové podobě.

Zakázané dovozní položky: narkotika, potraviny živočišného původu, ovoce, semena rostlin a rostliny a tištěné materiály, filmy, nahrávky apod., které mohou být považovány za podvratné (zvláště severokorejského původu), obscénní nebo škodlivé národní bezpečnosti a veřejným zájmům. Zakázáno je také dovážet čerstvé maso a masné výrobky. Střelné zbraně podléhají dovozní licenci. Dováženou či vyváženou měnu nad hodnotu USD 10 000 je nutno deklarovat.

Více informací je možné nalézt na stránkách [Velvyslanectví Korejské republiky v Praze](#) a v případě dovozních položek na stránkách [Celní správy KR](#).

Korea patří z pohledu turistického incommingu do Čech mezi strategické trhy. Lze využít sedm přímých letů týdně ze Soulu do Prahy a zpět (Korean Air a Asiana Airlines). Mezi významné turistické operátory patří Hana Tour, Mode Tour, Naeil Tour, Lotte Tour či Interpark Tour.

Vzhledem ke složité dopravní situaci je vhodné pro cestování po městech použít taxi, případně MHD. V Soulu i v naprosté většině větších aglomerací existuje velmi dobře fungující infrastruktura MHD (zde je výhodné zakoupení dobíjecí MHD „Tmoney“ karty). Cestování mezi většími městy usnadňují cenově dostupné rychlovlaky KTX.

U většiny prodejců lze platit kreditní kartou, s problémy s fungováním zahraničních karet se lze setkat při platbách na webu. Korea je obecně pro cizince bezpečnou destinací s velmi nízkou kriminalitou.



5.8 Zaměstnávání občanů z ČR

Korejská vízová politika je komplexní a postoj Korejské republiky v této oblasti je v závislosti na národnosti žadatele o vízum individuální. KR přijímá převážně vysoce specializované a kvalifikované pracovníky. Nízko kvalifikovanou pracovní sílu přijímá KR především z okolních chudších států, přičemž vízum platí pouze pro dané zaměstnání. Typ požadovaného víza pro českého občana záleží na druhu pobytu či zaměstnání.

Další možností jsou tzv. pracovní prázdniny (pozn. Working Holiday) pro občany ČR mezi 18 a 30 lety. Toto povolení je časově omezené na max. 1 rok a umožňuje prodloužený pobyt spojený se zapojením se do krátkodobého zaměstnání v limitu až 25 odpracovaných hodin týdně.

Více informací k vízovým povinnostem je možné nalézt na stránkách [Velvyslanectví Korejské republiky v Praze](#) a v případě pracovních prázdnin na stránkách [MZV KR](#).

Minimální hodinová mzda na rok 2025 byla stanovena na 10,030KRW (7.03USD), což činí 2,096,270KRW/za 209h v měsíci (1,469.49USD/měs).

Lékařská péče ve velkých městech je na dobré úrovni. Cizinec si však veškeré náklady na léčbu hradí sám a poplatky jsou relativně vysoké. Doporučujeme proto před cestou do Koreje uzavřít cestovní pojištění. Řada místních lékařů studovala v USA a hovoří anglicky. Dorozumění s lékařským personálem v menších zdravotnických zařízeních je však obtížné. V Soulu jsou na vysoké odborné a přiměřené jazykové úrovni zvláště následující kliniky:

- Yonsei Severance Hospital, tel.: 82-2-2228-1004, 82-10-9948-0983 (pohotovost)
- Asan Medical Center, tel.: 82-2-30105001
- Samsung Medical Center, tel.: 82-2-3410-0200
- Seoul National University Hospital, tel.: 82-2-2072-0505, pohotovost tel.: 82-10-8831-2890



5.9 Veletrhy a akce

Korejské veletržní organizace jsou sdruženy do Korea Exhibition Organizers Association. Seznam všech členů, resp. organizátorů, veletržních areálů s kontaktní internetovou adresou lze získat na internetové stránce [Korea Exhibition Organizers Association](#). Na uvedené internetové adrese je též kompletní přehled všech veletržních a výstavnických akcí. Další přehled veletržních akcí konaných v Korejské republice je na webové stránce [List of All Events in South Korea](#).

Nejvýznamnějším veletržním komplexem v Korejské republice je COEX, který se nachází v hlavním městě Soulu. Přehled všech veletrhů, které se zde konají, lze nalézt na internetové stránce www.coexcenter.com.

Dalším významným výstavištěm v Soulu je [KINTEX](#).

Nejvýznamnější výstaviště mimo hlavní město je [BEXCO](#) ve městě Busan, které leží na jihu Korejské republiky.

Veletržní akce pořádané v ostatních městech je možno, co do velikosti, přirovnat k regionálním veletrhům v ČR.

Mezi nejvýznamnější veletrhy patří:

- AI EXPO Korea – Mezinárodní veletrh počítačové techniky a umělé inteligence
- SEMICON – Mezinárodní veletrh elektroniky a polovodičů
- InterBattery – Mezinárodní veletrh elektroniky a baterií
- International Electric Vehicle Expo – Mezinárodní veletrh elektromobility
- Seoul Food – Mezinárodní veletrh potravin a potravinářského zařízení
- H2 Mobility + Energy Show – Mezinárodní veletrh vodíkové mobility
- Import Goods Fair (IGF) – Veletrh dovážených výrobků
- Seoul Motor Show – Mezinárodní automobilový veletrh
- ADEX a DX Korea – Mezinárodní veletrhy vojenské techniky a obranného průmyslu, střídají se po roce mezi sebou
- Drone Show Korea – Mezinárodní veletrh bezpilotních prostředků
- K-Beauty – Mezinárodní veletrh kosmetických výrobků
- G Star – Mezinárodní herního průmyslu
- The Korea World Travel Fair – Mezinárodní veletrh zaměřený na turismus
- K-FARM – Mezinárodní zemědělský veletrh



6 Kontakty

Podkapitoly:

[6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu](#)

[6.2 Praktická telefonní čísla \(záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.\)](#)

[6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty](#)



6.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Embassy of the Czech Republic

7th Floor, K Twin Towers B dong,
50 Jongno 1-gil Jongno-gu Seoul,
03142 Republic of Korea
Telefon: +82 2 7256765, 7256766, 7206453
Fax: +082-2-7346452
Web: mzv.gov.cz/seoul

Email: Seoul@mzv.gov.cz, Seoul.Commerce@mzv.gov.cz (obchodně-ekonomický úsek)

Pracovní doba: Po-Pá 8:30 -17:00

Velvyslanectví ČR v Soulu se nachází v centru města. Pro přepravu z mezinárodního soulského letiště Incheon do centra Soulu lze použít buď taxi (cena cca 60 000 KRW), vlak na Seoul Station (cena cca 13 000 KRW) či některé z autobusových linek (např. autobus č. 6002), jejichž zastávky jsou před letištěm po východu z příletové haly (cena cca 18 000 KRW). Místní obslužný personál před budovou letiště usměrní cestovatele k příslušné zastávce podle cílového místa (hotelu, městské části). Spojení s hotely vyšší kategorie je možné rovněž hotelovými autobusy, které také stojí před letištěm. Železniční rychlodráha poskytuje spojení s letištěm Gimpo, odkud odlétá většina vnitrostátních a regionálních letů.

CzechTrade

Ředitel: Kryštof Rygl
17, Gyeonghuigung 1-gil Jongno-gu, Seoul 03176
Tel.: +82 10-6546-1406
E-mail: krystof.rygl@czechtrade.cz
Web: www.czechtradeoffices.com/kr

CzechInvest

Ředitel: Michal Stroka
17, Gyeonghuigung 1-gil Jongno-gu, Seoul 03176
Tel.: +82 (0) 10 2987 5632
E-mail: michal.stroka@czechtrade.cz
Web: www.czechinvest.org

Czech Center Seoul

Ředitel: Michal Emanovský
17, Gyeonghuigung 1-gil Jongno-gu, Seoul 03176
Tel: +82 2 6272 0002
E-mail: emanovsky@czechcentres.cz
Web: seoul.czechcentres.cz

CzechTourism Korea

Ředitel: Michal Procházka
2th Floor, 19, Dongmak-ro 8-gil, Mapo-gu, Seoul 04073
Tel.: +82 2 322 4210
E-mail: prochazka.m@czechtourism.com
Web: www.czechtourism.cz



6.2 Praktická telefonní čísla (záchranka, policie, požárníci, infolinky, apod.)

Policie: 112

Nouzové lékařské informační centrum, Korejská agentura pro kontrolu a prevenci nemocí (pozn. zkr. KDCA): 1339

Záchranná služba a požárníci: 119

Informace pro zahraniční turisty / urgentní překladatelská služba: 1330

Informace na telefonní čísla: 114

Imigrační služba: 1345



6.3 Důležité internetové odkazy a kontakty

Státní instituce Korejské republiky

Úřad prezidenta: www.president.go.kr

Office for Government Policy Coordination, Prime Minister's Secretariat: www.opm.go.kr

Ministerstvo zahraničních věcí a obchodu: www.mofa.go.kr

Ministerstvo hospodářství a financí: english.moef.go.kr

Ministerstvo obchodu, průmyslu a energetiky: www.motie.go.kr

Ministerstvo půdy, infrastruktury a dopravy: www.molit.go.kr

Ministerstvo malých a středních podniků a startupů: www.mss.go.kr

Ministerstvo zemědělství, výživy a záležitostí venkova: www.mafra.go.kr

Ministerstvo oceánů a rybolovu: www.mof.go.kr

Ministerstvo kultury, sportu a turistiky: www.mcst.go.kr

Ministerstvo školství: www.moe.go.kr

Ministerstvo obrany: www.mnd.go.kr

Statistics Korea: kostat.go.kr

Radnice hlavního města: www.seoul.go.kr

Korean Culture and Information Service: www.kocis.go.kr

Korea Exchange: www.krx.co.kr

Bank of Korea: www.bok.or.kr

Obchodní kontakty a informace:

Korejská obchodní a průmyslová komora KCCI: www.korcham.net

KOTRA (státní agentura na podporu obchodu a investic): www.kotra.or.kr

Významné průmyslové asociace:

Federation of Korean Industry (FKI): www.fki.or.kr

Korea International Trade Association (KITA): www.kita.net

Asociace korejských dovozců (KOIMA): www.koima.or.kr

Korejský tisk v angličtině:

Korea Times: www.koreatimes.co.kr

Korea Herald: www.koreaherald.com

Korea JoongAng Daily: koreaJoongAngdaily.joins.com

Další zdroje informací o Korejské republice:

Delegace EU v Korejské republice: www.eeas.europa.eu/south-korea

Korea Tourism Organization: knto.or.kr

Server o životě v Koreji (kulturní akce, ubytování, atd.): www.lifeinkorea.com

Průvodce Lonely Planet: www.lonelyplanet.com/south-korea

Korea Net - Obecné informace o Koreji: www.korea.net

Kontrola šíření nemocí:

Korejské centrum pro kontrolu nemocí: www.kdca.go.kr